

LAS PROYECCIONES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN CON CHINA

PROJEÇÕES DA ALIANÇA DO PACÍFICO E OPORTUNIDADES DE COOPERAÇÃO COM A CHINA

PROJECTIONS OF THE PACIFIC ALLIANCE AND COOPERATION OPPORTUNITIES WITH CHINA

Mónica Ahumada Figueroa

Dra. en Estudios Americanos-
Relaciones Internacionales, Asia-Pacífico USACH
Universidad Tecnológica de Chile-INACAP

Resumo: O seguinte artigo analisa as raízes e fundamentos da Aliança do Pacífico, fundada em 2011, onde se definiu uma nova política de integração multirregional entre México, Colômbia, Peru e Chile, querendo avançar conjuntamente para o livre fluxo de bens, de serviços e de capitais; e onde a mobilidade das pessoas se torna um elemento-chave quando se projeta uma política comum. O problema que se coloca reside nas dificuldades existentes para implementar esses quatro eixos de ação considerando, por um lado, o México, com alto nível de desenvolvimento tecnológico e, por outro, os demais países, essencialmente produtores de matérias-primas e com um desempenho econômico consideravelmente menor.

No entanto, e em consonância com a política externa dos países membros, encontraram uma voz comum, nos acordos da Visión Estratégica de la AP al Año 2030 (Visão Estratégica da AP para 2030) consistente com a nova agenda global. Nesse novo cenário, a China surge como um ator relevante que

busca estabelecer novas áreas de cooperação com esse bloco regional em questões de investimento, intercâmbio acadêmico e turismo, entre outros. Estas possibilidades serão analisadas neste texto.

Palavras-chave: Aliança do Pacífico, China, cooperação internacional, turismo

Resumen: El siguiente artículo analiza los orígenes y fundamentos de la Alianza del Pacífico fundada en el 2011, en donde se definió una nueva política de integración multirregional entre México, Colombia, Perú y Chile queriendo avanzar mutuamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, y capitales; y en donde la movilidad de las personas pasó a ser un elemento clave al proyectarse con una política común. El problema que se plantea radica en las dificultades existentes para implementar estos cuatro ejes de acción considerando por un lado a México con un alto nivel de desarrollo tecnológico y por otro lado los países restantes esencialmente productores de materias primas y con un desempeño económico bastante menor.

Sin embargo, y congruente con la política exterior de los países miembros ellos han encontrado una voz común, en donde los acuerdos posibles surgen desde la Visión Estratégica de la AP al Año 2030 acorde con la nueva agenda mundial. En este nuevo escenario, China surge como un actor relevante que busca establecer nuevos ámbitos de cooperación con este bloque regional en materia de inversiones, intercâmbio acadêmico y turismo entre otros, y de alguna manera ellos son analizados en este texto.

Palabras claves: Alianza del Pacífico, China, cooperación internacional, turismo

Abstract: The following article analyses the roots and foundations of the Pacific Alliance founded on 2011, where a new multiregional integration policy was defined between Mexico, Colombia, Peru and Chile, wanting to advance jointly towards the free flow of goods, services, and capitals; and where the mobility of people became a key element when projecting with a common policy. The problem that arises lies in the existing difficulties to implement those four action axes considering on one hand Mexico, with a high level of technological

development and on the other the remaining countries, essentially producers of raw materials and with a considerably lesser economic performance. However, and consistent with the foreign policy of the member countries, they have found a common voice, where the possible agreements arise from the Visión Estratégica de la AP al Año 2030 (Strategic Vision of the PA towards 2030) consistent with the new global agenda. In this new scenario, China arises as a relevant actor that seeks to stablish new cooperation areas with this regional block on matters of investment, academic exchange and tourism among others, and, in some way they are analyzed in this text.

Keywords: Pacific Alliance, China, international cooperation, tourism

1. Algunos Antecedentes

América Latina y el Caribe, nos muestran una profunda transformación en el siglo XXI, donde nuevos actores mundiales emergieron en nuestro territorio generando vínculos muy diferentes. El protagonismo creciente de Estados Unidos y China, como primera y segunda potencia mundial, nos obliga a analizar que está ocurriendo en nuestra región, donde por un lado Estados Unidos impulsa una política proteccionista con alzas de aranceles y por otro lado China, busca ante un escenario complejo una oportunidad para fortalecer sus lazos con un reciente organismo de integración regional la Alianza del Pacífico, produciendo así un nuevo ciclo de inserción internacional.

Estos hechos recientes nos impulsan a indagar sobre los orígenes de la Alianza del Pacífico, cuya fundación el 2011, corresponde a un acuerdo mutuo de México, Colombia, Perú y Chile al impulsar un espacio de integración sólida con el objetivo de avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, y capitales donde la movilidad de personas pasa a ser un elemento clave al proyectarse con una política común. A esto se suma, la apertura económica promovida por los países miembros reflejada en la búsqueda de nuevas vinculaciones con otros espacios geográficos. Esto, sin

perder de vista que todos ellos convergen en la vertiente del Océano Pacífico. Dada esta postura como bloque regional, aparece muy relevante la nueva estrategia aplicada por China con la política del Presidente Xi Jinping impulsando su lineamiento basado en One Belt- One Road y visualizándose un campo abierto a nuevos acuerdos de cooperación entre ambos bloques extrarregionales.

A partir de estas consideraciones, la Alianza de Pacífico y China nos permiten preguntarnos sobre cuáles son las oportunidades que podemos encontrar, facilitando el fortalecimiento de dicha relación. El desarrollo creciente de la AP y el apoyo decisivo desde cada uno de sus estados miembros, abren una nueva perspectiva de cooperación en diferentes ámbitos, siendo dentro de ellos el comercio intrarregional y extrarregional, una forma concreta de generar cadenas de valor. Esto sumado a los cuatro ejes de acción para la AP: más integración, más global, más conectada y más ciudadana, y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030.

El problema que se presenta es poder indagar sobre la factibilidad de implementar los cuatro ejes de acción y al mismo tiempo ver las reales posibilidades de acuerdos de cooperación con otros actores extra regionales como es China, permitiendo efectivamente interactuar con los países miembros. De esta manera, podemos afirmar que los objetivos primordiales de la AP ya señalados, se han visto reforzados con la idea de alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

En esta nueva lógica de fortalecimiento entre países miembros, China se presenta como un actor clave, al ser la segunda potencia mundial, en cuanto sus medidas tanto económicas, políticas como socioculturales aplicadas, se pueden entender bajo el concepto de New Normal y el desarrollo de una política de infraestructura expansionista reflejada en la llamada One Belt- One Road. El giro del gigante asiático hacia nuevas áreas de interés, lo vemos reflejado en la reestructuración de su matriz energética con energías renovables en donde una de sus preocupaciones está en la contaminación ambiental. A esto se suma, la necesidad de conocer otras formas de producción minera y agropecuaria, como también saber que se

está haciendo en materia de investigación científica, tecnológica, astronómica y turística. Es ahí donde AP ofrece experiencias en ámbito de cooperación.

El acercamiento cultural que privilegia mostrar las raíces de la cultura china, la lengua china y su difusión es reciente, como también los cruces interculturales que cada día son más frecuentes a partir de los intercambios de sectores empresariales, académicos y estudiantiles. Sin embargo, no podemos dejar de destacar que en la última década ha surgido el turismo como un actor clave, aun siendo poco estudiado como un fenómeno. Son los propios turistas ya sea por negocio, vacaciones u otras razones quienes en rigor están facilitando los contactos más recientes. En esta línea es la propia AP, quién ha detectado este fenómeno y busca de alguna manera estar atenta a las demandas recientes del mercado anticipándose a nuevas oportunidades.

Siguiendo los planteamientos ya descritos, este artículo busca indagar sobre las proyecciones futuras de la AP al tener una ubicación privilegiada en la Cuenca del Pacífico y una ventaja estratégica única. El conocimiento directo entre dos culturas aparentemente tan distantes como son la cultura china y la latinoamericana, de ninguna manera impide buscar una visión integradora en dicha relación. Es por esto que las variables que se eligieron para entender la construcción de estos vínculos están expresadas en: los orígenes y fundamentos de la Alianza del Pacífico, el escenario económico de los países miembros, realidad sobre acuerdos de cooperación existentes y el turismo como un fenómeno nuevo de cruce intercultural.

2. Los orígenes y fundamentos de la Alianza del Pacífico

Según sus propios estatutos, ya transcurridos 7 años de su constitución, se percibe como un organismo regional que busca ser una plataforma de integración económica y comercial enfocada siempre hacia la región del Asia-Pacífico. La formulación de la Visión Estratégica de la

Alianza del Pacífico al Año 2030 resume sus principios fundamentales afirmando:

Se ha consolidado como un mecanismo regional innovador, flexible y visionario, con metas concretas, claras y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior de los cuatro países miembros. Este esfuerzo conjunto es considerado como uno de los procesos de integración más exitosos de la región y ha generado un amplio interés internacional, como lo demuestran los 55 Estados que hoy son Observadores de la Alianza, así como los cuatro países que adelantan negociaciones para convertirse en Estados Asociados. (Alianza del Pacífico, 2018).

A partir de esta reciente declaración, donde la palabra integración es algo natural e inherente a sus proyecciones es necesario recordar que la integración entre los países de la región fue un tema complejo dada la diversidad de visiones. A fines de la década del 60, se firmó el Acuerdo de Cartagena en Colombia donde los países de América del Sur buscaron una fórmula de avanzar en una cooperación mutua, pero dada la realidad política posterior y los golpes militares en la década siguiente, cada país de la región buscó un camino propio, sin dejar ningún espacio para políticas vecinales o proyectos comunes.

Monce Cepeda, Licenciada en Ciencias Jurídicas de la Universidad de Chile, en su investigación sobre la Alianza del Pacífico en entrevista realizada al expresidente Ricardo Lagos entre 2000-2006, este le señaló que el germen de la Alianza del Pacífico estuvo en APEC Chile 2004, porque fue en esa instancia donde empresarios chilenos y peruanos propusieron la necesidad de tener un vínculo más especial diciendo “hagamos algo en conjunto” y luego empresarios colombianos se acercaron para poder sumarse a la iniciativa. Tiempo después, empresarios mexicanos vieron en esto una oportunidad. Así desde un incentivo estrictamente empresarial se dio paso a un interés común por aunar criterios y apoyar la creación de un proyecto en esta línea. (Cepeda, 2015: 15).

Fue en Mar del Plata el año 2010, en el contexto de la XX Cumbre Iberoamericana cuando los presidentes de México, Perú, Colombia y Chile acordaron una nueva reunión para el año siguiente en Lima. Este encuentro

posterior, dio inicio a las reuniones de nivel técnico en Lima con los presidentes de Perú, Colombia, Chile y México el 28 de abril 2011, donde se suscribió la Declaración Presidencial sobre la Alianza del Pacífico. Ahí los mandatarios rectificaron la idea “de avanzar progresivamente hacia el objetivo de alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”. Los ministros de cada jefe de estado se comprometieron a avanzar en un acuerdo Marco, con la idea de homologar los acuerdos de librecomercio ya existentes. (Declaración de Lima, 28 abril 2011).

Las labores se organizaron en cuatro grupos técnicos liderados secuencialmente por: Movimiento de Personas de Negocios y Tránsito Migratorio(México); Servicios y Capitales (Colombia); Cooperación junto al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Perú) y el Grupo Técnico de Comercio e Integración (Chile). A esta fecha, cada grupo técnico ha ido avanzando en nuevas estrategias con etapas y metas claras sobre los desafíos que deben enfrentar con mayor profundidad, donde su primera prioridad es mirando a China y el Asia.

3. El escenario económico de los países miembros de la Alianza del Pacífico

La realidad económica de los países miembros de la AP se caracterizó en los años recientes por tener tasas de crecimiento moderadas, siendo menores al crecimiento mundial que para el año 2017 fue de 2.9% y para el año 2018 de un 3.2%. Si analizamos las cifras de crecimiento económico para América Latina y el Caribe en los años ya citados, esta fue 1.3 y un 2.2% respectivamente, indicador muy bajo, si se analiza particularmente el crecimiento de los países de Centroamérica el 2018, liderados por República Dominicana con un 7% y Panamá con un 4.2 (CEPAL,2019). Cabe destacar que ambos países establecieron relaciones diplomáticas con China al firmar acuerdo Resolución 2758 de la Asamblea de las Naciones Unidas. Panamá lo hizo el 13 de junio 2017 y República Dominicana el 22 de septiembre 2018, implicando una fuerte inversión china y apoyo estrategia de One Belt-One Road.

No es el caso de América del Sur, en que la cifra se dio en torno al 1.2 % considerando la situación de Brasil y Argentina, siendo esto producto de las bajas en los precios de los commodities afectando a la región. Los valores referidos a los países AP, se expresaron en que para el 2017 el crecimiento económico de Colombia fue de 1.8% y al año 2018 de 2.7%; en el caso de Perú fue de un 2.5% y al 2018 un mayor crecimiento con 3.9 % y para el caso de Chile fue de 1.5 % y para el 2018 de 3.3%. (CEPAL, 2018). En el caso de México, perteneciente al grupo de América del Norte, el crecimiento económico el 2017, fue de un 2.0% y para el 2018 de un 2.2%, considerando un mejor desempeño de la economía mundial.

Al revisarse la trayectoria económica de los países AP, se tomó como punto de referencia el período 2010-2016, iniciándose con el año anterior a la Declaración de Lima ocurrida el 2011 hasta la última fecha disponible CEPAL según se expresa en las tablas a continuación.

Tabla N° 1-AP. Producto Interno Bruto (PIB) total anual a precios constantes en dólares

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	217.538,29	230.241,74	242.806,33	252.461,76	257.198,94	263.128,83	268.518.10
Colombia	287.018,12	305.931,22	318.302,90	333.817,20	348.457,45	359.201,39	366.158.50
México	1.049.924,75	1.091.077,43	1.135.144,80	1.151.146,07	1.176.998,70	1.207.711,56	1.259.036.20
Perú	147.527,63	156.861,99	166.492,88	176.236,91	180.386,11	186.250,83	193.651.00

Fuente: CEPAL-Comisión Económica para América Latina. Elaboración propia según fuentes disponibles para el período señalado.

Al observarse la Tabla N°1 se puede visualizar que cada uno de los países miembros logró incrementar en forma sostenida su Producto Interno Bruto (PIB) favoreciendo en forma significativa a Colombia y Chile durante el periodo estudiado. Es interesante ver la sinergia que se ha producido entre estos países al potenciar un comercio intrarregional.

Junto a lo anterior cabe destacar que ha ocurrido con el Producto Interno Bruto por habitante y el mejor desempeño de cada país a partir de la creación de la Alianza del Pacífico el 2011.

Tabla N°2 Alianza del Pacífico. Producto Interno Bruto (PIB) total anual por habitante a precios constantes en dólares por habitante

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chile	12.694,89	13.289,06	13.861,60	14.257,06	14.369,53	14.546,56	13.564.20
Colombia	6.250,65	6.592,46	6.789,49	7.050,86	7.290,93	7.447,89	7.526.30
México	9.025,48	9.244,09	9.483,44	9.486,68	9.570,81	9.691,74	9.972.70
Perú	5.021,51	5.269,87	5.519,02	5.764,00	5.822,02	5.934,68	6.094.20

Fuente: CEPAL-Comisión Económica para América Latina. Elaboración propia según fuentes disponibles para el período señalado

Al observar la Tabla N°2, se puede destacar a Chile, por mantener el ingreso más alto en el bloque regional aun cuando en el año 2016, este bajó producto de la caída del precio de los commodities, específicamente la caída en el precio del cobre como también en las bajas inversiones que ha recibido el país limitando nuevos proyectos de inversión. El caso de México se ha mantenido constante, con un leve aumento y no refleja una mayor variación ya que la economía mexicana tiene por un lado una fuerte producción nacional con diferentes niveles de tecnología incorporada y por otro lado una clara dependencia con el mercado norteamericano. Colombia ha podido elevar paulatinamente su PIB anual por habitante, aun cuando los niveles de precariedad de una parte significativa de la población continúan. El caso de Perú, refleja también un aumento y este se ha fortalecido con el comercio intra alianza entre pequeñas y medianas empresas, siendo esto muy visible en los vínculos entre Perú y Chile. A esto se agrega el aumento en las exportaciones de minerales, como también en el mercado de las exportaciones de futas.

4. La realidad de los acuerdos de cooperación de la AP y sus proyecciones futuras

Considerando la situación de los países AP y sus recientes acuerdos indicados en el documento *Visión Estratégica de la Alianza del Pacífico al Año*

2030 es importante señalar que desde el año 2011, se ha trabajado en diferentes lineamientos como ya se ha planteado en este artículo, pero también se ha visto la necesidad de adecuarse con temáticas más recientes y que están en el debate mundial.

El compromiso adquirido por los cuatro países miembros establece desarrollar áreas de cooperación que favorezcan proyectos en materia de: medio ambiente y cambio climático; innovación, ciencia y tecnología; micro, mediana y pequeña empresa; y el desarrollo social como un espacio de integración e incorporación de diferentes sectores de la sociedad. Sin embargo, dado que la realidad de los países miembros presenta diferencias significativas en cuanto a desarrollo económico, acceso a las nuevas tecnologías, consolidación de un capital humano y oportunidades de trabajo, la AP se ha visto en la necesidad de crear un Fondo de Cooperación de la AP, que permita un financiamiento de los diferentes proyectos, facilitando así comprometer estrategias comunes que estén respaldadas con un necesario financiamiento. Sin este respaldo, se hace imposible pensar en proyectos comunes. (Alianza del Pacífico, 2018).

El Fondo de Cooperación de la AP, establece aportes de los países miembros y el monto inicial se estimó en U\$ 250.000. Este deberá irse incrementado cada año para lograr apoyar los diferentes proyectos y acuerdos de cooperación que permitan a la AP, ser consecuente con el compromiso común asumido (AGCID, 2018). Dentro de los desafíos urgentes, están la implementación de espacios de integración, fomento a las inversiones y programas de estudio pertinentes que permitan el conocimiento mutuo dentro de los países miembros. A esto se agrega el poder visualizar los logros obtenidos por algunos países, facilitándose las diferentes experiencias en pro de metas comunes donde la integración comercial y el aumento de los flujos de inversión faciliten nuevas apuestas comunes en pro de la integración regional.

Cabe destacar que desde sus inicios la Alianza del Pacífico tuvo como una de sus principales preocupaciones poder incorporar a los sectores empresariales, donde se manifestó desde los cuatro países miembros un alto grado de afinidad política y económica en pro de objetivos comunes. Es

en esta línea, al formarse el Consejo de Empresarios de la Alianza del Pacífico con una gran motivación, se impulsó desde la Cumbre de Cali el 2013 avanzar en una integración más profunda y poder avanzar en la libre movilidad de las personas entre los países, permitiendo así el desplazamiento de personas sin perder beneficios laborales. Esta ha pasado a ser una herramienta clave para lograr un verdadero apoyo a las empresas que están instaladas en los diferentes países. (Wilhelmy, M 2013)

Siguiendo con la necesidad de avanzar en proyectos de inversión y favorecer el comercio intra alianza este año 2018, se acordó en el V Encuentro Empresarial de la AP, favorecer el multilateralismo, afirmándose que la integración es posible en la medida que se incluyan la eliminación de las barreras no arancelarias, se agilicen los procedimientos de exportaciones e importaciones como también la flexibilización de las normas y protocolos ya existentes. Al mismo tiempo, los ministros de los países miembros fijaron la atención en avanzar en la internacionalización de las Pymes y la necesidad de crear incentivos innovadores para así ir fortaleciendo a este bloque regional. (Alianza del Pacífico, 2018 a)

A partir de los aspectos ya señalados sobre la necesidad de avanzar con una mayor rapidez, agilidad y contar con mecanismos comunes de apoyo que permitan fortalecer a los países miembros, se analizó la realidad educacional de cada uno de ellos. Esto favoreció una toma de conciencia que la educación superior en la región ha estado focalizada hacia la enseñanza universitaria con la obtención de un grado académico y no ha considerado la enseñanza técnico profesional. Teniendo estas consideraciones el Grupo Técnico de Educación (GTE) integrado por los Ministerios de Educación de los países miembros lanzaron una campaña comunicacional con el objetivo de incentivar la educación técnico profesional, dado que los ciudadanos de los países AP desconocen los beneficios de ella y aún más existe una desvalorización sobre este tipo de enseñanza. (Alianza del Pacífico, 2018b)

Estos hechos se fundamentan en un desconocimiento sobre las ofertas laborales, la empleabilidad de los jóvenes y sus proyecciones futuras al poder optar a un modelo de educación continua y de fortalecer lazos e

intercambios estudiantiles al interior de los países miembros. La implementación de medidas en esta línea es urgente y requiere un fuerte compromiso desde los países que adhieren a dicho acuerdo, dado que al no haber difusión sobre los beneficios de la educación técnica profesional no se favorecerá la competitividad, la movilidad social y las nuevas oportunidades para jóvenes emprendedores.

De acuerdo a los informes desarrollados por el GTE, las cifras que ellos han entregado a partir de sus propios estudios son: Chile, tiene una matrícula en Educación Superior Técnico Profesional de un 50%, con un alto porcentaje de población estudiantil muy vulnerable que requiere para estudiar de gratuidad , pero al mismo tiempo necesitan ir siendo incorporados paulatinamente en el sector productivo para lograr su empleabilidad total al momento del egreso siendo clave la articulación entre ambos.

En Colombia desde el 2010, se observa que este grupo de estudiantes técnico profesional, representan el 30% en la Educación Superior, pero sólo 7 de 10 jóvenes consiguen empleo en el primer año. Su principal foco actual es erradicar los mitos al respecto y lograr que los egresados de carreras técnico profesionales sean valorados en el desarrollo futuro de su país y la región de la AP.

En el caso de Perú, según datos del 2017, y considerando una población entre 25 y 34 años, un 46,2 % completó sus estudios superiores en un técnico profesional y el 53,8 % realizó estudios de educación superior universitaria, siendo preocupante que los que lograron completar sus estudios superiores sólo representan un 26,6 % de la población estudiantil total.

En México, el porcentaje de jóvenes que se incorporan a la Educación Superior, es de un 65 % que se matriculan en un bachillerato común y el grupo restante se matricula en un técnico profesional. De este último grupo, es interesante señalar que un 40% permanece en un nivel técnico y los otros optan por un grado universitario lo que implica una opción bastante clara al momento de decidir su futuro profesional. (Alianza del Pacífico, 2018c)

De acuerdo al trabajo que se viene realizando, uno de los primeros puntos que se visualizó, fue implementar un sistema que permitiera a los estudiantes de los cuatro países miembros contar con una movilidad mediante pasantías, becas, o estadías en un país AP. Esto permitirá en el futuro no sólo un conocimiento del país receptor, sino también la posibilidad de ir construyendo una identidad AP que facilite diferentes instancias de crecimiento. La propuesta inicial fue de 100 becas, siendo 75 de pregrado y 25 de postgrado, en Universidades de México, Colombia, Perú y Chile alcanzando ellas a esta fecha un número de becas asignadas de 1.840. Estas se ampliaron a académicos que quieran sumarse a este programa. Un país pionero en esto ha sido México, quién desde su inicio ha sido un gran impulsor.

Profundizando en los aspectos ya señalados, es necesario considerar que a partir del año 2018, se han asignado becas a los estudiantes de programas de formación técnica y tecnológica, considerando los últimos lineamientos de la AP. El Director Ejecutivo de la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AGCID, Embajador Juan Pablo Lira señaló que la asignación de becas a estudiantes de programas de formación técnica y tecnológica, son una muestra de apoyo a esta área de desarrollo profesional y agregó que ha sido un programa muy exitoso ya que desarrolla un ámbito de mucha reciprocidad entre los países miembros al contarse con más de 250 universidades o centros de estudio que pertenecen a dicho programa.(Alianza del Pacífico,2018d).

5. Otros ámbitos en los acuerdos de cooperación y comerciales posibles con China

Analizando a los cuatro países miembros y sus vínculos históricos y recientes con China, la construcción de ellos difiere entre sí, dado que estos han tenido puntos de partida diferentes. Es trascendente decir que los vínculos en el caso de Chile, pasan por un fuerte componente comercial y que fue sellado con la firma de un Tratado de Libre Comercio el 2005. En el caso del Perú, estos se encuentran en raíces socioculturales que datan del

siglo XIX reflejándose en la composición de la población peruana, aun cuando los vínculos con China se consolidaron a partir de su apertura comercial y la firma de un TLC el 2009.

En el caso de Colombia, los vínculos con China han sido bastante recientes, dado que el mayor interés de Colombia en la década de los 90 estuvo centrado en ser parte del Foro APEC, hecho que nunca fue acogido por los países integrantes. Sólo a partir del ingreso a la AP el 2011 y la nueva estrategia aplicada por el estado colombiano se ha generado un nuevo escenario hacia la región del Asia-Pacífico y concretamente China, con una apertura al comercio y otros espacios de cooperación. Según el estudio de Rojas y Terán sobre la AP y su inserción en la Cuenca del Pacífico, ellos establecieron diferentes categorías de análisis y dentro del rubro de donaciones y cooperación en su investigación señalan:

Es importante señalar que China celebró el 65 % de sus tratados referidos a donación con Perú y el 35% con Colombia, mientras que con Chile y México no suscribió ningún tratado en esta categoría entre 1990 y 2016. Un orden similar se observa en la categoría de cooperación, pues nuevamente Perú y Colombia fueron los países con mayor porcentaje de tratados celebrados con China, 67 % y 16 % respectivamente; por su parte, Chile y México suscribieron el 7 % y 9 % de tratados en esta categoría con el gigante asiático. (Rojas, D., Terán, J. M. 2017).

De alguna manera estos datos, nos hacen referencia que los lazos creados en gran parte con Colombia, están referidos a donaciones o acuerdos de cooperación conjunta en otros planos no considerando las relaciones comerciales como un elemento medular. No hay que olvidar que la política exterior de Colombia estuvo en décadas anteriores muy alineada con la política norteamericana y los problemas internos del país.

En el caso de México, es necesario decir que los vínculos con China históricamente tienen un fuerte componente socio-cultural producto del fenómeno migratorio ocurrido en el siglo XIX. Con anterioridad, en el período colonial los vínculos estaban sujetos a la existencia de rutas marítimas permanentes. A partir del siglo XX, la fuerte dependencia del país con Estados Unidos, impidió establecer mayores vínculos con actores extra regionales y en ningún caso se pensó en la firma de tratados comerciales u

otros acuerdos dada la influencia señalada y el desarrollo tecnológico interno que ha tenido México.

Teniendo estos antecedentes a la vista, podemos afirmar que los vínculos que se han establecido con China, en rigor, han sido realizados en forma bilateral con cada uno de los países miembros y en la medida que la AP pueda consolidar una estrategia y política común los acuerdos de cooperación con China serán posibles dentro del marco de este bloque de integración regional. En algunos aspectos se ha comenzado a trabajar para implementar proyectos comunes, realizar intercambios de información, como también avanzar en materia de facturas electrónicas que favorezcan el comercio intra alianza y extrarregional.

Un aspecto posible de avanzar es en la implementación de capacitaciones y becas de estudio, que permitan un cruce intercultural entre AP y China, y al mismo tiempo un conocimiento de la lengua china al momento de la prestación de servicios y la comercialización de productos. Junto a esto, se debe favorecer un aumento en la cooperación, con las visitas de delegaciones, el intercambio de experiencias, la firma de convenios y especialmente los países miembros como el caso de Chile en temas de denominación de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias como también en aspectos de intercambio comercial.

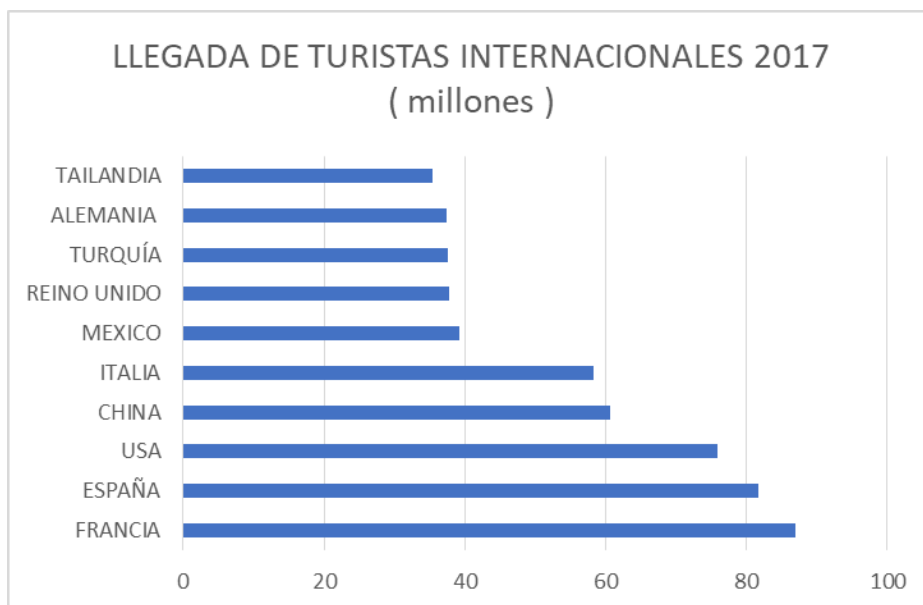
La situación actual de los países AP con marcadas diferencias en cuanto al uso de sus recursos, materias primas y capacidad de poner un valor agregado en la producción de bienes de consumo marcan una brecha que deberá enfrentarse como bloque al momento de introducir diferentes tipos de convenios o ver la factibilidad de inversiones con China. Los desafíos planteados por el país gigante, también se focalizan en proyectos de innovación en materia de energía solar, en tecnología centrada en la energía eléctrica con transportes específicos que permiten la reducción de la huella de carbono. El apoyo posible sobre procesos de urbanización en América Latina es otro tema en cuestión. Por ahora, cualquier tipo de proyecto futuro ha sido abordado de una forma bilateral y aún falta mucho para llegar a acuerdos que respondan de una manera global.

6. El turismo, un fenómeno reciente de cruces interculturales y la experiencia China

El turismo a nivel mundial hoy día implica un giro hacia nuevos patrones conductuales que representan un cambio de mentalidad, la búsqueda de nuevas experiencias y la apertura hacia otras culturas, pero sobre todo incorpora una visión que debe incluir un enfoque multidisciplinario. El desplazamiento de personas a nivel mundial con un cruce intercultural constante es un hecho que no sólo debe sorprendernos, sino también invitarnos a reflexionar sobre que está ocurriendo hoy a nivel global. Los estados buscan adecuarse a este fenómeno muy reciente, pero no logran contextualizarlo desde las Relaciones Internacionales.

La Organización Mundial del Turismo, desde hace varios años estudia este fenómeno, pero más allá de las cifras que ella nos entrega debemos lograr visualizar cuales son las variables que están en juego. Revisando el barómetro de la OMT del Turismo Mundial de junio 2018, los desplazamientos de turistas y llegadas a nivel mundial alcanzaron los 1.323 millones de personas, siendo esto un 6% superior a lo registrado en el año anterior. Si esta cifra la separamos por continente con datos referidos al año 2017, podemos decir que el flujo de turistas a América fue de 207 millones, a Europa de 671 millones, a África de 63 millones, a Medio Oriente de 68 millones y a Asia y Pacífico de 323 millones. Si se revisan los datos de crecimiento en los 4 primeros meses de este año 2018, y siendo en referencia el año anterior se muestra una clara tendencia al aumento donde el mayor crecimiento y flujo de turistas se concentran en Asia y el Pacífico con un 8%, Europa con un 7%, África con un 6%, Oriente Medio con un 4%, y América con un 3%. El aumento estimado a este período había sido solo estimado en un 5% lo que fue superado en más de un 1% (OMT, 2018).

Gráfico N°1: Los 10 destinos más solicitados a nivel mundial



Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en Tourism Highlights 2018 Edition.

Según declaraciones del secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili este señaló:

El turismo internacional sigue creciendo de forma significativa en todo el mundo, lo que se traduce en creación de empleo en muchas economías. Dicho crecimiento nos recuerda que es necesario aumentar nuestra capacidad de desarrollar y gestionar el turismo de forma sostenible, forjando destinos inteligentes y aprovechando al máximo la tecnología y la innovación. (UNWTO, 2018a).

La observación de este fenómeno turístico, ayuda a entender que está ocurriendo y a hacer proyecciones sobre las necesidades que emergen desde cada continente. El caso asiático y chino es un ejemplo. Estas pueden categorizarse de acuerdo al poder adquisitivo de las personas, a la diversidad cultural y a la heterogeneidad en los grupos etarios cada vez con mayores exigencias en el servicio.

Gráfico N°2: Los 10 países que más gastan por individuos expresados en U\$ billones



Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en Tourism Highlights 2018 Edition.

Al observar el gráfico anterior, llama la atención China al ser el país que tiene el nivel más alto en consumo expresado en 257,7 U\$ billones y al mismo tiempo ser demandantes en la diversidad de productos que requieren al momento comprar y a la calidad del servicio esperado. Esto implica que se debe buscar una diversificación de las ofertas y estar consciente de cuáles son los gustos no sólo de los chinos, sino también de los asiáticos considerando aspectos culturales diferenciadores entre ellos. En esta misma línea podemos observar el caso de la República de Corea que ocupa el 9° lugar en materia de gasto como turistas extranjeros expresados en 30,6 U\$ billones.

A partir de este análisis y entendiendo el turismo como un fenómeno reciente, la AP detectó la necesidad de generar un turismo intra-alianza que permita un flujo ágil entre los cuatro países miembros. Sin embargo, el gran foco de interés se ha concentrado en turistas extranjeros de otros continentes, especialmente asiáticos y chinos, que puedan tener una libre movilidad entre los países miembros y al mismo tiempo contar con una Visa para países AP. Esto les facilitará en el futuro contar con una normativa común, evitando los trámites de aduana y controles de rigor. El acceso a

lugares muy distantes, deja ser una limitante. La idea es contar con operadores turísticos que trabajen en forma coordinada y puedan ofrecer circuitos de servicios compartidos más allá de las fronteras de cada país.

A partir de los antecedentes entregados y las estadísticas disponibles, es posible identificar que está ocurriendo con los países de la AP y como ellos están siendo receptores de un turismo que viene desde otros continentes especialmente desde los países asiáticos y entre ellos China, cosa que no se había detectado en décadas anteriores.

Tabla N°3: Llegada de turistas extranjeros a AP e ingreso de divisas en país de destino

PAÍS	VISITANTES		VARIACION	DOLARES		VARIACIÓN
	2016	2017	%	2016	2017	%
MEXICO	35.079	39.298	12,0	19.650	21.333	6,5
COLOMBIA	3.317	4.027	21,4	4.522	4.821	1,5
PERÚ	3.744	4.032	7,7	3.501	3.710	1,1
CHILE	5.641	6.450	14,3	2.665	3.634	1,1

Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos en Tourism Highlights 2018 Edition.

Al observar la tabla N°1 podemos concluir que el país que recibe el mayor número de turistas es México, seguido de Chile, Perú y Colombia. Sin embargo, es interesante observar que el mayor aumento lo ha tenido Colombia en el período 2016-2017 con un 21,4 % explicándose por la mayor estabilidad política del país y una estrategia publicitaria enfocada a las bellezas naturales del país.

El segundo lugar, en llegada de turistas lo tiene Chile con un 14,3 % y que se explica a partir de una acción conjunta pública-privada para impulsar el turismo como una nueva fuente de ingresos al país, sabiendo que este rubro involucra a varios sectores productivos del país (UNWTO, 2018 b). A partir de reuniones recientes de coordinación entre los países AP lideradas por Proméxico, Procolombia, Properú y Prochile , los mayores operadores de cada país se han distribuido para abordar el mercado chino con una estrategia común: México con Mexitours, liderando las promociones hacia China y el Asia, Colombia con Living Trips focalizado en públicos

determinados, Perú con Chaskiventura focalizado hacia Lima y Machuppichu y Chile con Macrotours con un fuerte aumento en el turismo de los chinos en el país (Alianza del Pacífico,2018e).

Consideraciones finales

El planteamiento de este trabajo se centró en entregar herramientas para entender las posibilidades de desarrollo común que tiene la AP como también visibilizar los posibles espacios de cooperación en relación con China. Desde el 2011, México, Colombia Perú y Chile se han coordinado paulatinamente y ya hoy los avances comienzan a ser visibles, al poder contar con un proyecto común y un programa de largo plazo.

El impulso de este organismo de integración regional con sus cuatro estados miembros fundadores, le permite hoy contar con 55 países observadores, que aspiran al fortalecimiento de estrechas relaciones con este bloque regional. Sin embargo, es a partir de la reunión de sus cancilleres realizada en marzo del 2017, que se establece la categoría de estados asociados. En este rango, y producto del interés de estrechar lazos y vínculos de cooperación en diferentes niveles se incorporaron Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur. Dada esta iniciativa, hoy son otros países que aspiran a sumarse a este rango como es el caso de China y Ecuador con la idea de establecer acuerdos de cooperación en los ámbitos más relevantes ya planteados.

Uno de los logros de este boque regional ha sido cumplir por etapas con los objetivos propuestos en grupos técnicos de trabajo donde los temas relevantes siguen siendo: la movilidad de las personas de negocios y las migraciones; los servicios e inversiones de capital; los programas de cooperación en diferentes ámbitos, el turismo y el intercambio comercial.

Luego del necesario proceso de integración y de realización de cumbres presidenciales, ministeriales, empresariales, de pymes, se logró construir una mirada común y con proyecciones que permitan una incorporación activa de los estados asociados y los estados observadores.

Por último , el aspecto de mayor relevancia y trascendiendo el tema del intercambio comercial y las cadenas de valor posibles, se acordó poner al centro de la discusión la formación del capital humano avanzado producto de la disparidad entre países y se consideró la necesidad de implementar becas estudiantiles y académicas para facilitar una mejor preparación, gestión que ya se viene realizando con bastante éxito desde el 2013,y que al mismo tiempo debe dar una identidad a todos los ciudadanos que son miembros del bloque. Así la AP podrá abrirse un espacio de fortalecimiento entre estados miembros, pero sobre todo cimentando las bases de una integración por décadas añorada.

Referencias:

AGCID (2018) Chile, Perú, Colombia y México firmaron acuerdo para el establecimiento del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico. Disponible en <https://www.agci.cl/index.php/sala-de-prensa/977-chile-peru-colombia-y-mexico-firmaron-acuerdo-para-el-establecimiento-del-fondo-de-cooperacion-de-la-alianza-pacifico>. Recuperado el 15 de septiembre 2018.

Alianza del Pacífico (2018) Visión estratégica de la Alianza del Pacífico al año 2030. Disponible en <https://www.gob.mx/sre/documentos/vision-estrategica-de-la-alianza-del-pacifico-al-ano-2030> Recuperado el 20 de octubre 2018.

Alianza del Pacífico (2018a) Durante V Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico se resaltó la importancia del multilateralismo. Disponible en <https://alianzapacifico.net/durante-v-encuentro-empresarial-de-la-alianza-del-pacifico-se-resalto-la-importancia-del-multilateralismo/> Recuperado el 24 de octubre 2018.

Alianza del Pacífico (2018b) La Alianza del Pacífico lanza campaña para incentivar la educación técnica profesional en los países miembros, 20 de junio 2018. Disponible en <https://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-lanza-campana-para-incentivar-la-educacion-tecnica-profesional-en-los-paises-miembro/> Recuperado 15 de septiembre 2018.

Alianza del Pacífico (2018c) Abierta Convocatoria de becas 2019 para chilenos en países Alianza del Pacífico. Santiago, 4 de julio 2018. Disponible en <https://www.agci.cl/index.php/sala-de-prensa/1820-abierta-convocatoria-2019-de-becas-para-chilenos-en-paises-de-la-alianza-del-pacifico>

Alianza del Pacífico (2018d) V Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico le apunta al mercado asiático 10 de julio de 2018. Disponible en <https://alianzapacifico.net/v-macrorrueda-de-turismo-de-la-alianza-del-pacifico-le-apunta-al-mercado-asiatico/> Visitado el 10 de septiembre 2018.
CEPAL (2019) Balance Preliminar de las economías de Centroamérica y la República Dominicana en 2018 y perspectivas para el 2019. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44485-balance-preliminar-economias-centroamerica-la-republica-dominicana-2018>

CEPAL (2018) Economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018 y crecerán 2,2%. Disponible en <https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-tendran-moderada-recuperacion-2018-creceran-22>

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015) *América Latina y el Caribe y China. Hacia una nueva era de cooperación económica. Santiago de Chile.*

_____ (2015) *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.*

Cepeda, Monce (2015) *Alianza del Pacífico: desafíos como vía hacia la integración.* Series de Estudio: N°13. Santiago de Chile, Fundación Konrad Adenauer.

Declaración de Lima, 28 de abril de 2011. Disponible en ///C:/Users/usuario/Documents/Declaración%20Lima-28%20abril%202011._s.pdf

Organización Mundial del Turismo (2018) El turismo internacional supera las expectativas en los primeros meses de 2018. Madrid, 25 de junio 2018. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-06-25/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-en-los-primeros-meses-de-2>

Rojas, D., Terán, J. M. (2017). Inserción de los países de la Alianza del Pacífico en Asia-Pacífico: más allá de las relaciones comerciales. *Desafíos*, 29(2), 237-275. Disponible en <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4888>

Wilhelmy, M (2013) *La Alianza del Pacífico: una visión desde Chile.* Disponible en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692013000200006. Recuperado el 15 de septiembre 2018.

UNWTO (2018). El turismo supera las expectativas en los primeros meses de 2018. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-06->

25/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-en-los-primeros-meses-de-2018.

UNWTO (2018) Tourism highlights 2018 Edition. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

Texto do artigo (Fonte Bookman Old Stile, tamanho 12, espaçamento 1,5, paragrafo)